

巻頭言

上智大学保険法研究会100回を振り返って 甘利 公人

2

“Z世代がお客様”～Z世代が共済・保険の主要顧客層になる時代を見据えたデジタルマーケティング、SNS戦略～（後編） 松田 耕介 田中 亮平

4

－日本共済協会 業務研究会報告－

2023年度決算に見る生損保経営の現状と課題 植村 信保

12

－第42回 日本協同組合学会春季研究大会報告－

食料主権と地域農業振興に果たす協同組合の役割（上）

18

－第102回 国際協同組合デー記念中央集会報告－

協同組合はすべての人によりよい未来を築きます

24

保険法・判例研究〈126〉

個人賠償責任保険における日常生活と職務遂行の意義 甘利 公人 … 28

「再保険」って何ですか？〈6〉最終回

生命再保険② 本橋 博之 … 36

行動経済学のビジネス活用〈3〉

保険の加入を促すには何が必要か① 橋本 之克 … 40

新・経済入門〈104〉ニュースを読むための基本知識

牽引役の米国経済下振れ懸念で世界経済は正念場に 古金 義洋 … 44

連載

46 インフォメーション JA共済連／こくみん共済 coop <全労済>／コープ共済連／全労済協会／生保／損保

50 次号予告&編集後記