

巻頭言

インパクトを生む投資 水口 剛

2

“Z世代がお客様”～Z世代が共済・保険の主要顧客層になる時代を見据えたデジタルマーケティング、SNS戦略～（前編） 松田 耕介 田中 亮平

4

国際再保険市場の動向 野口 剛志

10

「共生社会の実現を推進するための認知症基本法」の施行と今後に期待すること 鎌田 松代

16

EDR（イベント・データ・レコーダー）の搭載義務化と今後の活用の可能性（後編） 中田 弘恵

22

AOA会員訪問団2024（東京）参加報告 亀井 隆

28

保険法・判例研究〈125〉

他車運転特約の重複と求償の可否 遠山 聡 … 34

「再保険」って何ですか？〈5〉

生命再保険① 本橋 博之 … 40

行動経済学のビジネス活用〈2〉

なぜ人は保険に加入したくなるのか 橋本 之克 … 44

新・経済入門〈103〉ニュースを読むための基本知識

最近の円相場の動向 古金 義洋 … 48

連載

50

インフォメーション JA共済連/JF共水連/こくみん共済 coop <全労済>/日本再共済連/
コープ共済連/全労済協会/共栄火災

54 次号予告&編集後記